

MONT CHARLES DE MONACO

Jamais sans mon sac



Qui aurait pensé à traduire Monte-Carlo ? Il fallait être fasciné par l'un des endroits le plus glamour au monde... Et John Mac Lean créa *Mont Charles de Monaco*. Il aime la femme et a imaginé ce qui fait son style : l'accessoire phare, l'indispensable sac. Le logo MCM et les formes vont jusqu'à rappeler les courbes féminines du décolleté et celles de leur corps. La première collection automne-hiver de sacs précieux comme des diamants et made in Monaco, a défilé à l'Hôtel de Paris au côté des robes Haute Couture d'Elisabeth Wessel.

Sacs de jour ou du soir en satin, cuirs nobles ou peaux rares, sortent des mains expertes de maroquiniers dont la tradition se perpétue depuis plus de cent ans. Les doublures rose pâle disent encore la féminité dans tous ses secrets... Hommage appuyé à la délicate beauté de la Princesse Grace. Si le voile avait été levé en avant-première au Festival de Cannes et au Grand Prix de Monaco 2008, les rédactions des magazines étaient informées que tradition n'excluait pas modernité. En effet dans la foulée, on pouvait déjà accéder à une boutique en ligne sur « montcharles.com ».

Légendes photos :

- Le Prince Albert II et Safia Al Rachid
- John McLean et Elisabeth Wessel entourés de leurs mannequins

Présentation de la collection sur rendez-vous

MONT CHARLES DE MONACO • Le Montaigne • Avenue de Grande Bretagne • Monaco • +377 97 70 38 68